

Tutoriel Fiches produits Marketplace

EVOLUTIONS :

Version	Date	Modifications
V 1.0	22/03/2017	Création du document
V 2.0	06/11/2017	Modification suite à la refonte des pages de création produits/offres

Ce tutoriel est une brochure informative destinée aux vendeurs Marketplace. Vous y trouverez les informations nécessaires afin de renseigner correctement les fiches produits dont vous êtes responsables.

Nous vous remercions de porter une attention particulière à la qualité de vos fiches produits car elles permettent aux clients de trouver toutes les informations nécessaires pour leurs achats : des fiches avec un titre, des images conformes et des informations pertinentes seront davantage consultées et vendues, mais aussi moins génératrices de questions après-vente. Par ailleurs, il est nécessaire que vos fiches produits respectent l'ensemble de vos obligations légales et contractuelles.

Nous vous remercions de bien lire les instructions de ce guide afin de comprendre nos exigences et découvrir tous nos conseils pour optimiser votre visibilité.

Nous vous invitons à consulter [ici](#) la Charte des Bonnes Pratiques de notre Marketplace, destinée à vous sensibiliser sur certains enjeux importants qui font d'une plateforme un environnement sûr en particulier pour les consommateurs

Tutoriel Fiches produits Marketplace	1
I. Les points essentiels à retenir	3
II. Présentation d'une fiche produit	4
III. Créer / modifier mes produits	5
III.1 Comment créer des produits en masse ?	5
III.2 Comment créer des produits unitairement ?	10
III.3 Comment créer mes produits par API ?	13
III.4 Comment modifier mes produits ?	13
IV. Définitions des éléments	15
IV.1 Référence vendeur	15
IV.2 EAN / GENCODE / Code-barres	15
IV.3 Marque du produit	16
IV.4 Catégorisation des produits	17
IV.5 Le titre produit ou libellé	18
IV.6 La description du produit	20
IV.7 Les images produit	22
IV.8 Les facettes / données spécifiques	23
V. Gestion du variant	24
V.1 Définition	24
V.2 Quelques règles	24
V.3 Modes de gestion	25

VI. Produits et termes interdits	26
VII. Instructions sur les catégories.....	29
VII.1 Quelques règles générales sur la structure des informations fournies.....	29
VII.2 Vêtements / Textile	30
VII.3 Chaussures.....	31
VII.4 Image & Son.....	32
VII.5 Informatique.....	33
VII.6 Maison / Literie.....	34
VII.7 Electroménager	35
VII.8 Jeux / Jouets	36
VII.9 Bijoux / Bagages	37
VII.10 Culture / Jeux.....	38

I. Les points essentiels à retenir

Avant toute chose, veuillez vérifier que le produit que vous souhaitez vendre n'existe pas déjà sur Cdiscount en publiant une offre. Toute duplication de fiches est interdite et pourra faire l'objet d'une suppression du ou des produit(s).

Les 5 étapes clés :

1- Je publie mon offre

- Je renseigne au minimum mes eans (cf tutorial de publication des offres)
- > Mon produit est existant sur Cdiscount : je commence à le vendre
- > Mon produit n'existe pas encore, je le crée



2 – Je crée mon produit selon 3 méthodes

- En masse : Je complète un fichier de création produit via une matrice Excel.
- A l'unité : Je crée mes produits un par un via la création unitaire
- Via API : Je passe par un intégrateur de données



3 – Je publie mes offres sur mes produits créés

Cf tutorial de création des offres



4 – J'enrichis les fiches de mes produits avec de la donnée

- Je remplis un fichier de valorisation produits (Rubrique "Améliorer les fiches produits")



5 – Il y a une erreur sur mes fiches produit, je veux les modifier

- Je remplis un fichier de modification produits (Rubrique "Améliorer les fiches produits")
- La modification de fiche nécessitant un délai, nous vous conseillons de bien vérifier vos fiches avant création

A retenir

- ❶ **Les images** sont l'un des facteurs le plus important pour votre visibilité. Elles doivent être fournies Jpg, .Gif ou .Png, en dimensions : 500 x 50 pixels minimum / 3000 x 3000 pixels maximum, avoir un poids maximum de 5 Mo (5120 Ko). Pour un Zoom correct sur la fiche produit, nous vous conseillons des images de minimum 500 x 50 pixels.
Votre produit doit être présenté de face et remplir toute l'image sans pixellisation. L'image ne doit pas comporter de données offres, textes, illustrations, images incrustées, logos, dessins, filigranes, etc. (y compris les fonctionnalités du produit), ni de lien sortant, même sécurisé. Pour les produits de prêt-à-porter et érotiques, les parties intimes ne doivent pas être visibles, les poses des mannequins ne doivent être ni suggestives ni provocantes. Pour les meubles, un bonus d'affichage sera attribué aux visuels sur fond blanc.
- ❷ **Le titre produit** doit être écrit en français et contenir les informations principales sur le produit pour renseigner l'acheteur. A minima, le titre doit contenir : [Marque] – [Type de produit] – [Mots clés de description] – [Modèle] (pour les produits techniques) – [Genre] (si pertinent)
- ❸ **La description du produit.** Mettez-vous à la place de l'acheteur et apportez-lui les informations nécessaires pour l'achat. Attention, uniquement des informations propres au produit.
- ❹ Pour un meilleur référencement, **récupérez les EANS originaux de vos produits (ceux des fabricants)**. Cela a notamment beaucoup d'importance sur les catégories informatique, high-tech, téléphonie, électroménager, jeux vidéo.
- ❺ **Pour les produits à Taille** (mode et textile), toutes les variations doivent être créées sous le même sku famille.

II. Présentation d'une fiche produit

Image Principale

Format .jpeg, .gif ou .png
Produit seul sur fond blanc



Libellé long

Limité à 132 caractères
Indique le type de produit

Vélo pliant 20" Classic noir TC 34 cm
★★★★★ 2 ans dont 1 est la note maximale 5/5
Donnez votre avis | Posez une question sur ce produit

En Stock !
Vendu et expédié par **KS Cycling** | Évaluation 4,2/5
Vendeur pris en compte par **Cdiscount**
Prenez soin de vos achats

La livraison :
Livraison Gratuite
Livré entre le 20/04 et le 24/04

Le paiement :
Payez en 4 fois, sans réserve d'obligation
Profitez de 20% de remise supplémentaire en prenant la **Carte Cdiscount**
Réglez en 3, 5 ou 10 fois, avec la **Carte Cdiscount**

La garantie :
Garantie Casse 1 an 21,59€ soit 1,83€/mois

Au camping, dans les transports en commun ou dans le coffre de la voiture, le vélo pliable KS Cycling Classic va séduire ceux qui aiment le gain de place/Ce vélo pliant de 20" se plie en deux points, ce qui le réduit à de très petites dimensions. Plié, il mesure 88 x 74 x 43 cm. L'attache rapide vous permet de descendre la tige de selle en un tournemain, la pédale droite se plie en quelques instants, le vélo...

[Voir la présentation du produit](#) | [Voir le descriptif technique](#)

206,69€ **198€12**
Quantité 1
Ajouter au panier

[Ajouter à mes listes](#)
[* Plus d'infos](#)

Description produit

Limité à 420 caractères
Description rapide du produit énumérant ses principales caractéristiques

Images secondaires

Format .jpeg, .gif ou .png



Descriptif : Vélo pliant 20" Classic noir TC 34 cm

Au camping, dans les transports en commun ou dans le coffre de la voiture, le vélo pliable KS Cycling Classic va séduire ceux qui aiment le gain de place/Ce vélo pliant de 20" se plie en deux points, ce qui le réduit à de très petites dimensions. Plié, il mesure 88 x 74 x 43 cm. L'attache rapide vous permet de descendre la tige de selle en un tournemain, la pédale droite se plie en quelques instants, le vélo...

Informations générales sur le produit

Marque	KS CYCLING
Nom du produit	Vélo pliant 20" Classic noir TC 34 cm
Catégorie	VELO PLIANT
Informations produit	
Couleur principale	Noir
Genre	Homme
Type de public	Adulte
Famille de sport	Cycle
Spécificités	Vélo pliant

Découvrez aussi : Tous nos vélos - Vélo Enduro - VTC - Vélo de ville - VTT - BMX - Vélo électrique - Vélo de route - Fold - Vélo Pliant - Tandem - Vélo cruiser - Tandem - Moto-cyclo - Trottinette/Scooter/Protections - Équipement Cycle - Accessoires

Présentation produit : Vélo pliant 20" Classic noir TC 34 cm

Vous avez aimé ce produit ? Cliquez sur les images pour les agrandir. Cliquez sur l'icône pour obtenir une notice complète. Vous pouvez également nous envoyer un avis ou un commentaire.

Vélo pliant 20" Classic noir TC 34 cm KS Cycling

Présentation du produit en image :



Présentation de produit :

- Au camping, dans les transports en commun ou dans le coffre de la voiture - Le vélo pliable KS Cycling CLASSIC va séduire ceux qui aiment le gain de place/Ce vélo pliant de 20" se plie en deux points, ce qui le réduit à de très petites dimensions. Plié, il mesure 88 x 74 x 43 cm.
- L'attache rapide vous permet de descendre la tige de selle en un tournemain, la pédale droite se plie en quelques instants, le vélo est prêt au départ. Profitez des petits espaces. Le Classic est aussi rapide grâce au dérailleur SHIMANO 6 vitesses. Si vous faites quelques arrêts en chemin, le porte-bagages vous rendra service pour les amener à bon port. - Le vélo convient pour des personnes mesurant de 1,45 à 1,95 m.
- Cadre : 20" alu, tube de cadre 28,6 cm - Dimensions plié : 88 x 74 x 43 cm
- Fourche : en acier, type fourche 1.18", jeu de direction : Pour fourche Shimano
- Pédalier : plateau type 91
- Pédalier : acier
- Moyeux : Moyeux 32 acier, A.D. sans libre-axe
- Derailleur : aluminium avec indicateur d'usure
- Pignon : KENDA 20" x 1.75" (45-40)
- Vitesse : dérailleur 6 vitesses SHIMANO Tourney
- Moyeux de vitesse : pignon Shimano SHIMANO SL-BS 35, pignon : 6 vitesses
- Pédalier : acier - roulement de pédalier : à cartouche BSA 68
- Pédalier : acier, droite plate
- Porte-bagages : acier
- Cadène : acier
- Selle : fourche suspendue, type de selle : acier Ø 28,6 mm, fixation de selle : attache rapide
- Pneus : Pneu 20" alu, pneus de frein : aluminium
- Régulateur : latéral
- Accessoires : catapètes, sonnette
- Poids : environ 15,5 kg
- Nos vélos sont garantis à 80% (montage de certaines pièces, réglage freins, dérailleur) - Contactez pour obtenir une notice complète - Nos vélos sont garantis deux ans, sauf pièces d'usure

Description marketing

Limité à 5000 caractères
Ajout des images, des vidéos et du code HTML

III. Créer / modifier mes produits

III.1 Comment créer des produits en masse ?

1. Dans le menu, allez dans la rubrique :

« Produits » -> « Vendre des produits en masse »



2. Dans la rubrique « Commencer à créer », téléchargez le fichier de création produits

Vendre des produits en masse



Commencer à créer des produits

Les règles pour créer un produit n'ont plus de secret pour vous ? Lancez-vous ! En cas de doute, référez-vous au [tutoriel](#).

1. Téléchargez le [modèle de demande de création de produits en cliquant ici](#).
(Attention : Pensez à télécharger le fichier à chaque nouvelle demande de création produits car il est très régulièrement mis à jour. L'utilisation d'une version antérieure ne fonctionnera pas.)
2. Renseignez le produit par produit et de manière exhaustive, cela vous permettra d'augmenter la visibilité de vos produits.
3. Sélectionnez le fichier en cliquant sur "Parcourir" puis cliquez sur "Valider" pour finir.

Chargez votre fichier :

Parcourir

Valider

3. Téléchargez le fichier Arborescence des catégories afin de catégoriser vos produits

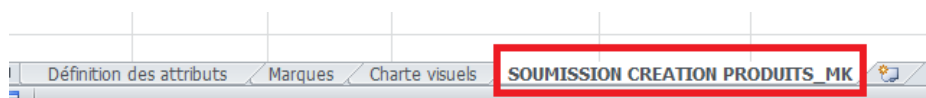
Arbre de catégories

La catégorie du produit permet d'appliquer des règles de gestion à vos produits et de les rendre plus visibles sur le site.

Consultez dans le fichier ci-dessous nos catégories des produits puis identifiez l'arborescence correspondant aux produits que vous souhaitez créer. Utilisez ensuite le code de la catégorie lors de la demande de création des produits.

Télécharger l'arbre

4. Ouvrez le fichier puis sélectionnez l'onglet SOUMISSION CREATION PRODUITS_MK



L'onglet « Définition des attributs » vous rappelle la définition des champs et les règles d'intégration pour chaque élément.

L'onglet « Marques » vous indique toutes les marques créées dans notre base.

L'onglet « Charte visuels » énumère les règles à respecter concernant les visuels fournis.

5. Remplissez toutes les colonnes bleues foncées qui sont obligatoires

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Modèle :	SOUSSION CREATION PRODUITS_M K							
Données obligatoires								
Référence vendeur	EAN (Facultatif pour Mode et Maison)	Marque	Nature du produit	Code catégorie	Libellé court panier	Libellé long produit	Description produit	Image 1 (jpeg)

Colonne A / Référence vendeur : Il s'agit de votre référence personnelle unique (SKU) pour chaque produit. Vous pouvez mettre ce que vous souhaitez. Les accents, la barre verticale pipe « | » et les symboles masqués ne sont pas autorisés.

Colonne B / EAN : GENCOD du produit, vous devez renseigner cette donnée avec les EAN originaux des produits si vous les avez. Il est possible de créer le produit sans cette donnée pour certaine catégorie.

Colonne C / Marque : La marque de votre produit – Vous pouvez vous référer à l'onglet « Marques » du fichier pour savoir si la marque de votre produit est déjà créée dans notre base. Si la marque du produit n'apparaît pas dans cet onglet et qu'elle est déposée à l'INPI, veuillez tout de même la renseigner, elle sera créée au traitement de votre catalogue. Si votre produit ne porte pas de marque, veuillez renseigner AUCUNE.

Colonne D / Nature du produit : Veuillez renseigner « Variant » pour les produits à déclinaison de tailles et faisant partie des catégories VETEMENTS (sport et mode), CHAUSSURES (sport et mode) et BAGUES (bijoux) –. Pour le reste des catégories, veuillez renseigner « Standard ».

Colonne E / Code catégorie : Entrez le code catégorie correspondant à votre produit. Trouvez le code dans le fichier Arborescence des catégories. La donnée à reporter dans le fichier DCP est celle de la colonne E « Code catégorie » du fichier d'arborescence. La catégorie est primordiale pour la bonne remontée de votre produit sur le site. Sélectionnez-la avec attention.

Colonne F / Libellé court : Le libellé court contient 30 caractères maximum. Il correspond au titre présent sur la facture ou le bon de commande.

Colonne G / Libellé long : Le libellé long contient 132 caractères maximum. Il correspond au titre présent sur la fiche produit. Son format idéal est : [Marque] – [Type de produit] – [Mots clés de description] – [Modèle] (pour les produits techniques) – [Genre] (si pertinent)

Colonne H / Description courte : La description courte contient 420 caractères maximum.

Colonne I / Image 1 : Renseignez un lien URL vers une photo du produit (format JPEG, GIF ou PNG).

6. Remplissez les colonnes rouge, si votre produit est un variant

J	K	L
Données obligatoires si variant		
SKU famille	Taille (borné)	Couleur marketing

Colonne J / Sku famille : C'est une référence permettant de regrouper tous les produits d'une même famille sous la même fiche produit. Elle doit être unique pour tous les produits de la même famille.

Colonne K / Taille : Renseignez la taille du produit. Si votre taille n'apparaît pas dans la liste bornée **et que votre taille est une vraie taille**, veuillez tout de même la renseigner, elle sera créée au traitement de votre catalogue.

Colonne L / Couleur marketing : Renseignez la couleur du produit. Les couleurs de type « Désert » ou « #1 » ne sont pas autorisées.

7. Renseignez les données optionnelles si vous le souhaitez

M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
Données optionnelles										
Description marketing	Image 2 (jpeg)	Image 3 (jpeg)	Image 4 (jpeg)	Navigation / classification / rayon	ISBN	MEPN	Longueur (cm)	Largeur (cm)	Hauteur (cm)	Poids (kg)

Colonne M / Description marketing : C'est la description du produit complète. Elle peut contenir jusqu'à 5000 caractères.

Colonne N-O-P / Image 2-3-4 : Possibilité d'ajouter 3 visuels supplémentaires. Renseignez un lien URL vers une photo du produit (format JPEG, GIF ou PNG). Un produit qui propose plus d'1 visuel est 3 fois plus acheté.

Colonne Q / Navigation / classification / rayon : Il s'agit de la navigation de votre site, si vous en avez un.

Colonne R/S/T/U/V/W : Ne pas remplir. Ces données ne sont pour le moment pas exploitées pour la création du produit.

8. Optimisez la visibilité de vos produits en remplissant les données spécifiques

X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
Données spécifiques							
Avertissement(s)	Commentaire	Couleur(s)	Couleur principale	Genre	Licence	Sports	Type de public

Colonne X / Avertissement(s) : Compléter l'avertissement / mention légale correspond à la catégorie produit.

Colonne Y : Commentaire. Il permet de mettre en avant une information importante sur le produit. Il sera inséré dans le descriptif technique du produit, au même titre que les autres données spécifiques. ATTENTION : toute donnée offre : prix, garantie, livraison, stock, etc... est interdite.

Colonne Z-AA / Couleur : champ libre en Z, et borné en AA. Les deux colonnes doivent être remplies. La colonne AA permet aux clients de trouver vos produits par filtre.

Colonne AB / Genre : obligatoire sur les catégories VETEMENTS, CHAUSSURES, BIJOUX, SPORT. Permet de proposer vos produits dans la bonne navigation du site (Homme, femme, fille, garçon).

Colonne AC / Licence : Licence du produit (ex : Mickey, Cars, etc,...). Permet de mettre vos produits avec licence dans des boutiques spécifiques et de optimiser votre visibilité.

Colonne AD / Sport : obligatoire sur la catégorie SPORT. Permet de proposer vos produits dans la bonne navigation du site.

Colonne AE / Type de public : obligatoire sur les catégories VETEMENTS, CHAUSSURES, BIJOUX, SPORT. Permet de proposer vos produits dans la bonne navigation du site.

Plus une fiche produit est bien remplie, plus il sera facile pour le client de la trouver via le moteur de recherche du site et également les facettes de recherche. Si vous souhaitez ajouter des données spécifiques supplémentaires pour optimiser votre visibilité, veuillez effectuer une requête à l'intégration produits.

9. Une fois le fichier rempli, enregistrez-le au format .xlsx et chargez-le sur le sellershop

Vendre des produits en masse



Commencer à créer des produits

Les règles pour créer un produit n'ont plus de secret pour vous ? Lancez-vous ! En cas de doute, référez-vous au [tutoriel](#).

1. Téléchargez le [modèle de demande de création de produits en cliquant ici](#).
(Attention : Pensez à télécharger le fichier à chaque nouvelle demande de création produits car il est très régulièrement mis à jour. L'utilisation d'une version antérieure ne fonctionnera pas.)
2. Renseignez-le produit par produit et de manière exhaustive, cela vous permettra d'augmenter la visibilité de vos produits.
3. Sélectionnez le fichier en cliquant sur "Parcourir" puis cliquez sur "Valider" pour finir.

Chargez votre fichier :

Notes :

- Les produits conformes aux règles présentées dans le tutoriel sont créés plus rapidement. Les autres font l'objet d'un contrôle manuel pouvant augmenter le temps de traitement.
- Si vous rencontrez un problème, avez une question ou souhaitez demander une modification, consultez la rubrique aide.

10. Consultez vos rapports d'intégration produits

Après l'intégration d'un catalogue Produit, un rapport d'intégration est mis à disposition sur votre Espace vendeur pour vous permettre de voir les lignes correctes (OK) et celles rejetées (KO), et d'en connaître les raisons.

10.1 Se rendre dans la rubrique Rapports -> Tous les rapports et sélectionner rapports d'intégration produits



Tous les rapports

Vous pouvez consulter cette page pour obtenir des informations à propos de l'intégration de vos différents fichiers Excel. Veuillez choisir ci-dessous le rapport que vous souhaitez consulter.

Type de rapport : Période :

10.2 Vérifier l'état de votre fichier et de vos produits

Date chargement du fichier	Type de rapport	Nom du fichier	Etat	Rapport d'intégration	Actions
23/01/2017 07:11	Intégration de produits	ShoppingFlux	Validé	Télécharger	En attente

La colonne « Etat » vous indique si le fichier a été pris en compte ou non. Elle peut prendre trois valeurs :

- **Validé** : Votre demande a bien été prise en compte.

Veuillez consulter votre rapport afin de connaître l'état de votre produit :

- **Produit créé** : votre produit est créé, aucune autre action n'est nécessaire, vous pouvez publier votre offre
 - **En attente de traitement manuel par les équipes de la marketplace** : votre produit est conforme mais demande un contrôle manuel par l'équipe intégration : catégorisation, correspondance des marques et des tailles, etc... Il est pris en compte pour le traitement. Une fois le traitement terminé, l'état final du produit vous sera indiqué dans le rapport mis à disposition dans la colonne Actions.
 - **Autre message d'erreur** : votre produit n'est pas conforme. Veuillez procéder aux corrections demandées et resoumettre votre demande.
- **Refusé** : Votre demande n'a pas été prise en compte. Veuillez consulter votre rapport ainsi que le message présent dans la colonne "Actions" et procéder aux corrections demandées, avant de resoumettre votre demande. Une notice des motifs de rejets est mise à votre disposition.
 - **En attente** : Votre demande est en cours de vérification par notre équipe. Si ce statut reste plus de 5 jours, veuillez resoumettre votre demande.

10.3 Consulter votre rapport final de création

Cela concerne les produits avec le message « En attente de traitement manuel par les équipes de la marketplace » de votre premier rapport.

Une fois le traitement terminé, un rapport final produit par produit est mis à disposition sur votre seller dans la colonne « Actions ».

Date chargement du fichier	Type de rapport	Nom du fichier	Etat	Rapport d'intégration	Actions
18/01/2017 03:43	Intégration de produits	ShoppingFlux	Validé	Télécharger	Télécharger

Cliquez sur le bouton "Télécharger" pour consulter les lignes correctes (OK - avec le message "Vous pouvez lancer la publication de votre offre sur le produit) et celles rejetées (KO), et connaître les raisons.

Vous pouvez publier vos offres sur les produits créés, et corriger et resoumettre ceux rejetés.

Si tous vos produits ont été créés dans votre premier rapport, vous n'aurez pas de second rapport dans la colonne Actions. Le statut restera « En attente ».

III.2 Comment créer des produits unitairement ?

Attention : vous ne pouvez pas créer plus de 100 produits par semaine

1. Dans le menu, allez dans la rubrique :

« Produits » -> « Vendre un produit unitairement »



2. Recherchez votre produit, si il n'existe pas, cliquez sur « Créez un nouveau produit »

Vendre des produits en masse | Créez un produit **NEW** | Finalisez vos produits

Vendre un produit

Cherchez le produit que vous souhaitez vendre dans le catalogue de Cdiscount

Recherche ?

> Si il ne se trouve pas dans notre catalogue, [créez un nouveau produit](#)

Nous n'avons trouvé aucun produit pour : "SKSDFBQZ"

Suggestions:

- Avez-vous essayé de chercher par EAN, SKU ou titre du produit ?
- Assurez-vous que tous les mots sont correctement orthographiés
- Essayez avec d'autres mots

[- Créez un nouveau produit](#)

3. Sélectionnez votre catégorie produit en recherchant soit par mots clés, ou par navigation

Créer un nouveau produit - Etape 1/2

Pour créer un nouveau produit, commencez d'abord par choisir une catégorie. Celle que vous choisirez déterminera le rattachement du produit sur le site. Pour plus d'informations, [contactez le support vendeur](#).

Par mots clés :

Valider **Supprimer**

Par navigation :

DECO - LINGE - LUMINAIRE ▶ ACCESSOIRE DE CHEMINEE ▶ CHENET A BUCHE - COQUILLE A BUCHE - GRILLE A BUCHE **Valider**

A ADULTE - EROTIQUE (7) AMENAGEMENT URBAIN - VOIRIE (6) ANIMALERIE (16) APICULTURE (4) ARME DE COMBAT - ARME DE SPORT (6) ART DE LA TABLE - ARTICLES CULINAIRES (12) ARTICLES POUR FUMEUR (6) AUTO - MOTO (12) B BAGAGERIE (5)	ACCESSOIRE DE CHEMINEE (10) ACCESSOIRE SALLE DE BAIN (16) ARTICLES - DECORATION DE FETE (20) BOUGEOIR - PHOTOPHORE - BOUGIE - SENTEUR (9) COUSSIN ET HOUSSE (7) DECORATION DE NOEL (14) DECORATION DU SOL (6) DECORATION MURALE - TABLEAU - CADRE PHOTO - STICKER (11) HORLOGE - REVEIL (4) LINGE A USAGE UNIQUE (6)	BALAI A CENDRE - PELLE A CENDRE CHENET A BUCHE - COQUILLE A BUCHE - GRILLE A BUCHE MANTEAU DE CHEMINEE - CADRE DE CHEMINEE - REBORD DE CHEMINEE PARE FEU PLAQUE DECORATIVE DE CHEMINEE - PANNEAU DECORATIF DE CHEMINEE - ACCESSOIRE DECORATIF DE CHEMINEE SAC A BUCHE - PANIER A BUCHE - CHARIOT A BUCHE - CORBEILLE PORTE BUCHE SEAU A CHARBON - SEAU A CENDRES
--	---	--

4. Renseignez les informations produits

Créer un nouveau produit - Etape 2/2

Veillez remplir les informations nécessaires pour la création de votre produit. Nous vous suggérons également de remplir les informations secondaires disponibles dans la section d'optimisation de la visibilité de votre produit.

Informations nécessaires à la création de votre produit

Catégorie choisie : DECO - LINGE - LUMINAIRE/ACCESSOIRE DE CHEMINEE/CHENET A BUCHE - COQUILLE A BUCHE - GRILLE A BUCHE/CHENET A BUCHE - COQUILLE A BUCHE - GRILLE A BUCHE

Votre référence		EAN / Code barre	
Titre produit	Ex : OCEANIC Direct LED TV Combo DVD	Marque	Ex : Oceanic
Descriptif du produit	<input (="")="" -="" 1="" 1000="" 1366="" 60cm="" 768="" :="" audio="" carte="" casque="" coaxiale"="" contraste="" de="" digitale="" hd="" hdmi="" hdtv="" lecteur="" pc="" pcmcia="" port="" prise="" résolution="" sortie="" tnt="" tuner="" type="text" usb="" value="Ex : Téléviseur LED combo DVD 23.6" x=""/>		
Visuel principal du produit	Indiquer le lien URL de votre image	OU	Parcourir votre disque

Votre référence : Il s'agit de votre référence personnelle unique (SKU) pour chaque produit. Vous pouvez mettre ce que vous souhaitez. Les accents, la barre verticale pipe « | » et les symboles masqués ne sont pas autorisés.

EAN / Code-barre : GENCOD du produit, vous devez renseigner cette donnée si vous l'avez. Il est possible de créer le produit sans cette donnée pour certaine catégorie.

Marque : La marque de votre produit. Si votre produit ne porte pas de marque, veuillez renseigner AUCUNE.

Titre du produit : Limité à 132 caractères maximum. Il correspond au titre présent sur la fiche produit.

Description produit : La description contient 420 caractères maximum.

Visuel 1 : Renseignez un lien URL vers une photo du produit (format JPEG, GIF ou PNG) ou aller le chercher sur votre PC via Parcourir

5. Renseignez les données variant, si votre produit est variant

Gestion des tailles/couleurs	Oui
Taille	
Identifiant modèle	
Couleur	

Identifiant modèle : C'est une référence permettant de regrouper tous les produits d'une même famille sous la même fiche produit. Elle doit être unique pour tous les produits de la même famille.

Taille : Renseignez la taille du produit.

Couleur : Renseignez la couleur du produit. Les couleurs de type « Désert » ou « #1 » ne sont pas autorisés.

Attention : Si vous souhaitez ajouter d'autre tailles et/ou couleurs, vous devez cliquer sur Créer un autre produit sur cette famille. Une autre fenêtre de création de produit simplifiée apparaîtra. Une fois que toutes vos tailles sont créées, cliquez sur Publier une offre sur ce produit.



Pour plus d'information sur les variants, veuillez-vous reporter ici : [Variant](#)

6. Optimisez la visibilité de vos produits

Optimisez la visibilité de votre produit

Description Marketing ⓘ La description marketing doit décrire le produit en détail. Elle apparaît dans l'onglet "Présentation Produit". Veuillez ne pas renseigner de données offertes ici (Garantie, prix, livraison, conditionnement ...), ces données seront à renseigner à la création de l'offre.

Visuel produit 2 ⓘ Indiquer le lien URL de votre image OU Parcourir votre disque ...

Visuel produit 3 ⓘ Indiquer le lien URL de votre image OU Parcourir votre disque ...

Visuel produit 4 ⓘ Indiquer le lien URL de votre image OU Parcourir votre disque ...

Couleur(s)

Couleur Principale

Marque

Licence

Commentaire

Type de public

Genre

Famille de sport

Sports

Avertissement(s)

Visuel produit 2-3-4 : Possibilité d'ajouter 3 visuels supplémentaires. Renseignez un lien URL vers une photo du produit (format JPEG, GIF ou PNG) ou aller le chercher sur votre PC via Parcourir.

Avertissement(s) : Compléter l'avertissement / mention légale correspond à la catégorie produit

Commentaire. Il permet de mettre en avant une information importante sur le produit. ATTENTION : toute données offertes : prix, garantie, livraison, stock, etc.. sont interdites.

Couleur(s) : Champ libre

Couleur principale : Champ borné

Genre : obligatoire sur les catégories VETEMENTS, CHAUSSURES, BIJOUX, SPORT

Licence : Licence du produit (ex : Mickey, Cars, etc,...)

Sport : obligatoire sur la catégorie SPORT

Type de public : obligatoire sur les catégories VETEMENTS, CHAUSSURES, BIJOUX, SPORT

7. Pour terminer, cliquez sur Créer le produit

Créer un brouillon du produit

Renseignez au moins Votre référence ou EAN ou Titre produit.
Attention, vous ne pouvez pas déposer une offre sur un brouillon.
Ce produit sera accessible via le menu "Produits à finaliser"

[Sauvegarder le brouillon](#)

Créer définitivement le produit

Renseignez tous les champs obligatoires pour enregistrer le produit.
Une fois le produit créé, vous pouvez déposer une offre dessus.

[Créer le produit](#)

III.3 Comment créer mes produits par API ?

L'API (Application Programming Interface) vous permet de gérer automatiquement vos offres, vos commandes, vos échanges avec le client.

Pour plus d'information sur le fonctionnement de l'API, veuillez-vous reporter à notre site dédié ;
<https://dev.cddiscount.com/marketplace/>

III.4 Comment modifier mes produits ?

Vous avez la possibilité de modifier les champs d'une fiche produit : les libellés, les descriptions, la marque, les visuels, la catégorie. **Attention, la modification n'est pas automatique : même si vous travaillez par API ou avec un prestataire, la mise à jour de votre flux n'entraîne pas la modification sur Cdiscount. Vous devez tout de même suivre ce process.**

1. Télécharger le fichier de demande de modification produits

« Produits » -> Vendre des produits en masse -> Améliorer les fiches produits

Vendre des produits en masse

Commencer à créer	Améliorer les fiches produits	Modifier infos commerciales produits	Documentation utile
-----------------------------------	---	--	-------------------------------------

Modification des informations générales (EAN, libellé, images, marques, description)

Si vous constatez une erreur sur une fiche produit ou si vous souhaitez rendre une fiche produit plus qualitative, voici les étapes à suivre :

1. Télécharger le fichier de modification en masse en cliquant [ici](#)
2. Déposez votre fichier sur votre seller :
 1. Cliquez sur "Aide"
 2. Cliquez sur "Nouvelle Requête"
 3. Sélectionnez "Produits" dans le champ "Type de Requête"
 4. Sélectionnez "Améliorer plusieurs produits existants" ou "Correction d'une fiche produit" dans le champ "Sous-type"

2. Je remplis obligatoirement l'une de ces informations :

A	B	C
SKU Cdiscount	Code EAN	Votre Référence

SKU Cdiscount : Il s'agit du sku du produit généré à la création du produit. Vous le trouverez dans les rapports de création produit ainsi que dans votre fichier d'offres.

Code EAN : Il s'agit du code EAN, GENCOD du produit si il en possède un

Votre référence : Il s'agit de votre référence utilisé pour la création et/ou la publication de votre produit.

3. Je remplis les colonnes que je souhaite modifier :

E	F	G	H	I	J	L	M	N	O
Nouveau code catégorie	Nouvelle marque	Nouveau libellé court "Libellé panier"	Nouveau libellé long "Titre produit"	Description courte 420 caractères	Description marketing "Notre avis" 5000 caractères	Lien URL Visuel 1	Lien URL Visuel 2	Lien URL Visuel 3	Lien URL Visuel 4

4. J'envoie mon fichier complété à l'intégration produit par requête.

Requête

A quel sujet pouvons-nous vous aider?

Type de requête*	Produits	▼
Sous-type*	Améliorer plusieurs produits existants	▼

Après acceptation de votre demande, la modification ne se fait pas immédiatement. Un délai pouvant aller jusqu'à 20 jours est nécessaire.

IV. Définitions des éléments

IV.1 Référence vendeur

La référence vendeur est votre identifiant produit. Elle peut également se nommer **SKU**, **Id_unique** ou **Seller_product_id** et ne doit pas dépasser **50 caractères**. Vous pouvez mettre ce que vous souhaitez. Les accents, la barre verticale pipe « | » et les symboles masqués ne sont pas autorisés.

On applique la règle : un produit = un ean = une référence vendeur.

Deux produits de peuvent pas avoir la même référence.

Produit	✓	✗	Commentaire
Meuble TV FLY 1520	MEUBLETV1520	MEUBLETV 1520	Caractère non conforme
Salon de jardin en résine tressée gris clair	salon de jardin en résine tressée	salon de jardin en résine tressée gris clair 2 canapé et 1 fauteuil	Référence trop longue : 68 caractères
Tee-shirt Diesel modèle 25 Taille S	25_S	25	Doublon de réf. sur 2 produits différents. Pour le variant, chaque taille doit comporter une référence vendeur unique.
Tee-shirt Diesel modèle 25 Taille M	25_M	25	

IV.2 EAN / GENCODE / Code-barres

Le code EAN, GENCODE, code-barres est l'identifiant unique du produit, composé de **13 chiffres**. Nous vous demandons de fournir les EAN originaux des produits, c'est-à-dire ceux fournis par le fabricant.

- **Chaque produit a son propre EAN. Les doublons ne sont pas acceptés.** (Exception : Les assortiments dont l'ean regroupe plusieurs produits).
- Selon les données GS1, les EANS se trouvant dans les tranches ci-dessous ne peuvent pas être diffusés sur Cdiscount car ils sont réservés à votre usage interne : **020 à 029 ; 040 à 049 ; 200 à 299**. Ces EANS ne sont donc pas acceptés.

Si votre produit ne possède pas d'EAN et que l'EAN est obligatoire sur la catégorie de vos produits :

- Nous vous invitons à contacter, l'organisme créateur, **GS1 afin d'en faire générer**.
- Nous pouvons vous générer des eans (sur certaines catégories). En contrepartie, vous vous engagez à utiliser ses eans **uniquement sur la Market Place Cdiscount**.

Renseigner un EAN permet à votre produit :

- ✓ D'accroître sa visibilité sur le site via le moteur de recherche
- ✓ De matcher avec nos outils externes (outils permettant de compléter les fiches produits, notamment sur les biens techniques).

Produit	✓	✗	Commentaire
Meuble TV FLY 1520	5874596202112	587459620211287	EAN trop long.
Gants Uhlsport Junior	4051309243618	0200000034528	EAN plage incorrecte
Tee-shirt Diesel modèle 25 Taille S	5901234123457	5901234123457	Doublon d'ean sur 2 produits différents. Pour le variant, chaque taille doit comporter un ean unique.
Tee-shirt Diesel modèle 25 Taille M	5901234189659	5901234123457	

IV.3 Marque du produit

La marque offre aux consommateurs un point de repère essentiel ; elle représente l'image du produit.

La marque doit être remplie avec attention.

- Ce n'est pas votre nom de boutique ou le nom de modèle du produit, mais bien une marque enregistrée identifiant les produits vendus,
- Afin que de les marques soient intégrées et visibles sur la fiche produit, elles doivent obligatoirement être déposées,
- En revanche, si le produit n'est pas revêtu de marque, vous devez renseigner « marque aucune »,
- Les licences doivent être renseignées en donnée spécifique « Licence » et non en tant que marque du produit. *Exemple* : Marque : Disney - Licence : Mickey.
- En cas d'étiquette découpée ou manquante sur le produit, il n'est pas possible de le vendre sous le nom d'origine et toute mention relative à la marque sur la fiche produit est interdite.

Produit	✓	✗	Commentaire
Basket Adidas Stan Smith	ADIDAS ORIGINALS	STAN SMITH	ADIDAS ORIGINALS est la marque du produit et STAN SMITH le modèle de la chaussure 
Housse de couette double Mickey	DISNEY	MICKY MOUSE	DISNEY est la marque du produit et MICKY MOUSE est une licence 

Affichage sur le site

Informations générales sur le produit

Marque	FINLANDEK - SALON
Nom du produit	FINLANDEK Canapé droit fixe KOSTI en simili 3 plac
Catégorie	CANAPÉ - SOFA - DIVAN

Filtre de recherche

Marque
☐ Asus (74)
☐ Dell (1124)
☐ Hp (608)
☐ Lenovo (191)
☐ Acer (76)
☐ Advantech (1)
☐ Aerocool (3)
☐ Antec (1)
☐ Apple (11)
+ de choix

IV.4 Catégorisation des produits

La catégorie du produit permet d'appliquer de nombreuses règles de gestion à vos produits comme notamment :

- La navigation sur le moteur de recherche interne et dans le site
- Les outils permettant le référencement de vos produits sur les moteurs de recherche externes (SEO)
- Les outils de gestion de vos revenus

Une bonne catégorisation permet :

- ✓ **D'accroître la visibilité du produit sur le site**
- ✓ **D'accroître la visibilité sur les moteurs de recherche interne et externe**
- ✓ **D'attribuer des taux de commission corrects**
- ✓ **De vous donner la possibilité de bénéficier de droits de création privilégiés**

Une mauvaise catégorisation entraîne

- ✗ **Un traitement plus long de votre catalogue, car elle doit être reprise manuellement**
- ✗ **Une mauvaise visibilité de vos produits sur le site**
- ✗ **Un mauvais référencement**

Afin faciliter la catégorisation de vos produits, nous vous invitons à effectuer des filtres par mots clés dans le fichier d'arborescence des catégories.

- Si vous êtes spécialisé dans un univers, nous vous conseillons d'effectuer un premier filtre sur le Niveau 1, afin de vous concentrer uniquement sur les catégories qui peuvent vous concerner.
- Pour identifier la catégorie, vous pouvez aussi la fonction « rechercher » (Raccourci clavier : Touche Ctrl + F), en recherchant la typologie de produit concerné. Plusieurs réponses étant possibles pour un même libellé, vérifiez bien toutes les possibilités en cliquant sur le bouton « Rechercher tout » de la pop-up ouverte, pour vous assurer de sélectionner la catégorie la plus pertinente par rapport au produit. Attention, veillez à ne pas sélectionner de plage de cellule avant de cliquer sur « Rechercher tout » mais de n'être que sur une seule cellule.

Affichage sur le site

Menu de gauche moteur

Accueil > Tous les produits « dora »

CATEGORIES

Jeux - jouets

- Jeu société - plateau (14)
- Poupée (23)
- Bâton - épée - baguette (3)
- Cartes de jeu (1)
- Jeu console éducative (9)
- + de choix ...

Vêtements - lingerie

- T-shirt (9)
- Chemise de nuit (13)
- Chaussettes (19)
- + de choix ...

Plus de choix ...

En-tête des fiches sur le site

11€
d'économie



DORA Tête à Coiffer Dora Ballerine

Tête A Coiffer Mattel - DORA - Tête A Coiffer Dora Ballerine - File - À partir de 3 ans - Livre et filmé

Conditionne les filtres affichés

AFFINER PAR

Prix

- ☐ <10 € (3)
- ☐ 10 à 20 € (1)
- ☐ 20 à 50 € (9)
- ☐ 100 à 200 € (2)
- ☐ 200 à 500 € (1)

Age (A partir de)

- ☐ 3 - 4 ans (1)
- ☐ 5 - 7 ans (3)
- ☐ 8 - 11 ans (3)
- ☐ 12 - 14 ans (1)

IV.5 Le titre produit ou libellé

Le titre est l'élément permettant d'identifier le produit. Il doit être construit de manière professionnelle afin de mettre en confiance l'acheteur.

- Le libellé court (élément obligatoire) limité à 30 caractères.

Le libellé court panier est celui qui apparaîtra dans le panier et sur la facture du client.

- ✓ Il doit contenir dans la mesure du possible (et la limite du nombre de caractères autorisés) les références exactes du produit, et impérativement la marque. Exemple : KODAK Easyshare M530 Orange, salon MANO 6P résine tressée, BAMBISOL Combiné Trio Illico Bora.
- ✓ Textes en français / Pas de traduction approximative d'une langue étrangère
- ✓ Qualité d'orthographe
- ✗ Pas d'abréviations, ni de caractères spéciaux (slash, anti-slash, etc.), symboles
- ✗ Pas d'URL, ni HTML
- ✗ Pas de données offre

[Affichage sur le site](#)

Votre panier contient 1 article

Avec Cdiscount à volonté : vos livraisons en **express** et en **illimité**... Pour seulement 19€/an ⁽¹⁾



FINLANDEK Canapé droit fixe KOSTI en simili 3 places - 185x81x82 cm - Noir

13 clients ont attribué la note maximale à ce produit ★★★★★

8 L'avis le plus utile: "canapé design confortable"
J'ai acheté deux canapés CLIPP pour mon salon. Satisfaite, on ne s'enfonce pas dans l'assise. Le revêtement est pratique pour l'entretien. Une pl... [Lire l'avis complet](#)

Vendu et expédié par Cdiscount

- Le libellé long (élément obligatoire) limité à 132 caractères.

Le libellé long est celui qui apparaitre sur la fiche produit. Aussi appelé « Titre » est l'élément permettant d'identifier le produit sur le site. Il doit être construit de manière professionnelle afin de mettre en confiance l'acheteur.

- ✓ Textes en français / Pas de traduction approximative d'une langue étrangère
- ✓ Qualité d'orthographe
- ✓ Libellé indiquant obligatoirement le type de produit
- ✓ Critères minimum à renseigner : [Marque] – [Type de produit] – [Mots clés de description] – [Modèle] (pour les produits techniques) – [Genre] (si pertinent)
- ✗ Pas d'abréviations, ni de caractères spéciaux (slash, anti-slash, etc.), symboles
- ✗ Pas d'URL, ni HTML dans les libellés
- ✗ Ne pas mettre trop de mots clés et de mots parasites (ex : Robe de soirée, mariage, baptême, barmitsva, communion)
- ✗ Pas de données offre

IV.6 La description du produit

La description du produit est capitale car elle permet de donner les informations nécessaires aux clients pour acheter le produit. Elle doit être complète, précise et décrire les caractéristiques du produit.

- La description courte (élément obligatoire) limitée à 420 caractères.

Description rapide du produit énumérant ses principales caractéristiques.

- ✓ Textes en français / Pas de traduction approximative d'une langue étrangère
- ✓ Orthographe de qualité
- ✗ Pas de données offres (prix, livraison, garantie, ...) sont interdites sur les fiches ; elles sont à renseigner dans votre fichier d'offres
- ✗ Ne jamais renseigner des marques qui ne correspondent pas au produit vendu (ex : comme Nespresso pour une cafetière d'une autre marque ou sans marque)
- ✗ Pas de code HTML

Produit	✓	✗	Commentaire
Lave-linge frontal	Lave-linge frontal LISTO LF 1210D1 10kg - Type de pose : Pose libre. Type de chargement : Lave linge hublot.. Volume du tambour : Lave linge XXL. Classe énergétique : A++. Type de moteur : Classique. Coloris : Lave linge blanc.. Capacité maximale au lavage : 10 kg. Essorage : 1200 tr/min. Volume du tambour : 72 . Type de moteur : Classique . Niveau sonore au lavage : 58 dB. Niveau sonore à l'essorage : 74 dB. [...]	Lave-linge frontal LISTO LF 1210D1 - Coloris : Lave-linge blanc.. Largeur : 60 cm. Poids net : 74 kg.	Contenu de la description insuffisante pour cette typologie de produit
Lit	Lit L140 cm FIRST BLANC - Nombre de personnes : 2. Poids (Jusqu'à) : 150 kg. Fabrication : 100% française. Extensible : Non. Revêtement(s) : Laque naturelle. Matériau(x) : Panneaux de particules; MDF. Certifications et normes : CTBA. Largeur du couchage : 140 cm. Longueur du couchage : 190 cm. Matelas et Sommier non inclus.	Lit L140 cm FIRST BLANC - Prix public : 120 €. Nombre de personnes : 2. Poids (Jusqu'à) : 150 kg. Fabrication : 100% française. Extensible : Non. Revêtement(s) : Laque naturelle. Matériau(x) : Panneaux de particules; MDF. Certifications et normes : CTBA. Largeur du couchage : 140 cm. Longueur du couchage : 190 cm. Matelas et Sommier non inclus. Garantie : 3 ans. Disponible sur notre site : www.notresite.com . Livraison Express 48h.	Le contenu du descriptif contient des données offres, interdites sur les fiches produits.
Canapé	Canapé droit fixe 3 places gris anthracite - Style et design scandinave - Structure en bois massif - Revêtement tissu 100% polyester - Confort ferme - Suspension ressorts métallique plats type Nozag - Mousse polyuréthane 24 kg/m3 et mousse recyclée 50 kg/m3 - Pieds en bois - Canapé : 181x86 88 cm - Assise : 157x53x45 cm.	Superbe canapé droit chaleureux 3 places gris. Vous serez confortablement installé sur ce magnifique canapé au style et design scandinave. Tendence, il apportera une touche de modernité à votre salon. Achetez le, vous ne sera pas déçu !	Trop de commentaires marketing et pas assez de détail sur le produit en lui-même.

Affichage sur le site

Les points forts :

- Canapé d'angle réversible et convertible - Convertible
- Angle réversible
- Dimensions : 210x140x76 cm
- Dimensions du couchage : 110 x 190 cm
- Matières : En panneaux de particules et bois massif, Revêtement en tissu
- Densité - assise : 23 kg/m3
- Gris
- Fabrication européenne, Couchage rapide

[Voir la présentation du produit](#)

[Voir le descriptif technique](#)

Descriptif : DEXX Canapé d'angle réversible et convertible 5 pl

-20% CODE VIPCD'AV pour les membres Cdiscount à Volonté et Carte Cdiscount DEXX Canapé d'angle réversible et convertible 5 places gris - Design et contemporain - Structure en panneaux de particules et bois massif 210x140x76 cm - Dimensions de l'assise 122x58x40 cm - Dimensions couchage 110x185 cm.

- La description marketing (élément fortement recommandé) limitée à 5000 caractères.

Elle vous permet d'ajouter des images, des vidéos et du code HTML.

- ✓ Textes en français / Pas de traduction approximative d'une langue étrangère
- ✓ Construire ses phrases avec des sujets, verbes, compléments, éviter le style télégraphique afin que le consommateur soit correctement renseigné sur le produit
- ✓ Orthographe de qualité
- ✓ Ajouter du code HTML pour un descriptif de qualité (les liens URL doivent être en https://). Pour plus d'information sur ce sujet, veuillez contacter le service intégration produits
- ✗ Ne pas renseigner de commentaire marketing de façon abusive
- ✗ Pas de données offres (prix, livraison, garantie, ...) sont interdites sur les fiches ; elles sont à renseigner dans votre fichier d'offres
- ✗ Ne jamais renseigner des marques qui ne correspondent pas au produit vendu (ex : comme Nespresso pour une cafetière d'une autre marque ou sans marque) ;
- ✗ Pas de HREF (lien sortant)

Plus vous renseignez d'informations de manière claire et bien structurée dans votre description, et plus vous matchez avec nos outils de remplissage internes qui permettent de compléter les données spécifiques de votre fiche produit.

Pour plus d'explications sur comment construire du HTML : <http://formation.upyupy.fr/html-xhtml/debuter-balise/>

Affichage sur le site

A vos marques, prêts, partez ! Le Zodiac 24" de KS Cycling est un VTT tout suspendu robuste avec un look qui n'a rien à envier à un VTT pour adulte. terrain et le design tendance en noir et vert complètent le look de ce VTT. La sécurité est assurée par les freins V-brakes à l'avant et à l'arrière. Ce vél

[Voir la présentation du produit](#) [Voir le descriptif technique](#)

Présentation produit : VTT enfant tout suspendu 24" Zodiac vert-noir TC

Nos vélos sont prémontés à 85% (montage de certaines pièces, réglage freins, dérailleur...). Contactez pour obtenir une notice complète. Nos vélos sont garantis deux ans, sauf pièces d'usure.

A vos marques, prêts, partez !

Le Zodiac 24" de KS Cycling est un VTT tout suspendu robuste avec un look qui n'a rien à envier à un VTT pour adulte.

La base: la fourche suspendue et le cadre suspendu. Les pneus tout terrain et le design tendance en noir et vert complètent le look de ce VTT. La sécurité est assurée par les freins V-brakes à l'avant et à l'arrière. Ce vélo est équipé d'un dérailleur SHIMANO 18 vitesses.

Cadre: acier Hi-Ten tout suspendu
Taille de cadre: 38 cm
Fourche: suspendue, tige fileté 1"
Jeu de direction: 1" pour fourche fileté
Potence: tige acier
Guidon: Riserbar en acier
Moyeux: AV acier, AR roue libre acier
Pneus: à crampons 24" x 1,95" (53-507)
Jantes: aluminium avec indicateur d'usure
Changement de vitesses: dérailleur 18 vitesses
Dérailleur AR: SHIMANO Tourney
Dérailleur AV: SHIMANO
Leviers de vitesses: Poignée tournante SRAM
Pignon: roue libre 6 vitesses (28-12 dents)
Pédalier: acier (plateaux 42-34-24 dents)
Roulement de pédalier: à cartouche BSA 68
Pédales: résine
Selle: Selle VTT
Tige de selle: acier Ø 25,4 mm
Fixation de selle: anneau de serrage à vis
Freins: Freins V-brake
Leviers de freins: composite
Accessoires: sonnette
Poids: environ 16 kg

IV.7 Les images produit

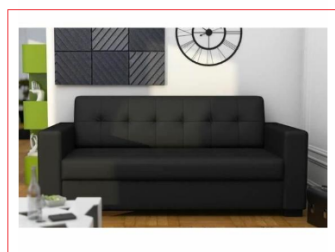
Les visuels des produits doivent correspondre exactement au produit que vous vendez.

Pour des visuels de qualité, nous vous devez suivre les consignes suivantes :

- ✓ Format : .Jpg, .Gif ou .Png. Dimensions : 500 x 50 pixels minimum / 3000 x 3000 pixels maximum. Poids maximum : 5 Mo (5120 Ko). Pour un Zoom correct sur la fiche produit, nous vous conseillons des images de minimum 500 x 50 pixels
- ✓ Produit visible, présenté de face, non pixélisé et remplit l'image
- ✓ Produit présenté seul, de face et sur un fond blanc
- ✓ Pas de vues multiples
- ✓ Partie intime non visible, pause non suggestive et/ou provocante
- ✓ Pas de données offres, textes, illustrations, images incrustées, logos, dessins, filigranes, etc... (y compris les fonctionnalités du produit)

Cf notre charte des visuels, disponible dans le fichier de demande de création produits (Rubrique « Stock » -> « Demander la création en masse des produits »-> Etape 2, Télécharger le fichier DCP)

Affichage sur le site



FINLANDEK Canapé droit fixe KOSTI en simili 3 places - 185x81x82 cm - Noir

★★★★★ 24 avis dont 12 ont la note maximale 5/5

7 L'avis le plus utile: "canapé design confortable"

J'ai acheté deux canapés CLIPP pour mon salon. Satisfaite, on ne s'enfoncé pas dans l'assise. Le revêtement est pratique pour l'entretien. Une pl... Lire l'avis complet

Donnez votre avis | Posez une question sur ce produit | Voir les 3 questions/réponses

En Stock le 27 janvier 2017

Vendu et expédié par Cdiscount

La livraison :

Livré dès le 02/02

Le paiement :

Payez en 4 fois, sous réserve d'éligibilité

Profitez de 30% de remise supplémentaire en prenant la Carte Cdiscount

Réglez en 3, 5 ou 10 fois...avec la Carte Cdiscount

La garantie :

☐ Cgaranti Tache & Déchirure 1 an 24,99€ soit 2,08€/mois

199€99

Dont 8,50 € d'éco participation

Quantité : 1

AJOUTER

ou

Connectez-vous pour activer l'achat rapide

Ajouter à ma liste d'envies

Les points forts :

- Canapé - Fixe
- Dimensions : 185x81x82 cm
- Matières : Structure : Panneaux de particules, Revêtement : Simili (PU) et tissu
- Densité - assise : 27 kg/m3
- Noir

UNE QUESTION ?

Un conseiller Cdiscount est disponible pour vous répondre par chat.



Posez votre question

Envoyer

IV.8 Les facettes / données spécifiques

Les données spécifiques ou facettes sont des **informations complémentaires** à un produit. Elles permettent de ranger les produits sur le site et les retrouver grâce aux filtres de recherches, très utilisés par les clients.

Pour certaine catégorie produit, les données spécifiques doivent être obligatoirement remplies :

- Le genre et type de public pour les catégories ADULTE – EROTIQUE, BAGAGERIE, BIJOUX - LUNETTES – MONTRES, CHAUSSURES – ACCESSOIRES, SPORT, VETEMENTS – LINGERIE.
- Le sport principal pour le SPORT.
- Les avertissements pour le JEUX - JOUETS, LOISIRS CREATIFS - BEAUX ARTS - PAPETERIE, VIN - ALCOOL – LIQUIDES et toute catégorie demandant un avertissement et/ou mention légale.

Si vous souhaitez ajouter des données spécifiques supplémentaires sur vos produits, veuillez remplir un fichier de valorisation produits disponible dans la rubrique « Produits » -> Vendre des produits en masse -> Améliorer les fiches produits -> Remplissage des facettes de recherche.

Plus vous renseignez d'informations de manière claire et bien structurée dans votre description, et plus vous matchez avec nos outils de remplissage interne qui permettent de compléter les données spécifiques de votre fiche produit.

Affichage sur le site

Filtre de recherche

Coloris

- ☐ Argenté (2133)
- ☐ Beige (7)
- ☐ Blanc (210)
- ☐ Bleu (244)
- ☐ Cuivré (1)
- ☐ Doré (1022)

Pierre

- ☐ Aigue marine (1)
- ☐ Ambre (13)
- ☐ Améthyste (14)
- ☐ Aventurine (2)
- ☐ Citrine (1)
- ☐ Corail (1)

Perle

- ☐ Perle d'eau douce (24)
- ☐ Perle de culture de tahiti (7)

Matière du bracelet

- ☐ Métal (33)
- ☐ Résine (25)
- ☐ Tissu (20)

Les points forts :

- Canapé - Fixe
- Dimensions : 164 x 86 x 78 cm
- Matières : Structure : panneaux de particules et bois massif, Revêtement : tissu
- Densité - assise : 27kg/m3
- Gris clair
- Fabrication européenne

[Voir la présentation du produit](#)

[Voir le descriptif technique](#)



Informations générales sur le produit

Marque	FINLANDEK - SALON
Nom du produit	FINLANDEK Canapé droit fixe KOSTI en simili 3 plac
Catégorie	CANAPÉ - SOFA - DIVAN

Général

Type de Produit	Canapé
Modèles	KOSTI
Style	Contemporain
Type de canapé	Fixe
Type de pièce	Salon
Matières	Structure : Panneaux de particules Revêtement : Simili (PU) et tissu
Utilisation	Intérieur
Couleur(s)	Noir
Motif	Uni
Plus produit	Fabrication européenne
Finition	Simili (PU)

V. Gestion du variant

V.1 Définition

Certaines catégories produit sont gérées en variant, c'est-à-dire à déclinaison de tailles : le textile, les chaussures, le sport, les bagues.

Afin de créer les produits en variant, nous avons besoin de plusieurs éléments :

- **SKU famille** : C'est une référence permettant de regrouper tous les produits d'une même famille sous la même fiche produit. Elle doit être unique pour tous les produits de la même famille.
- **Taille** : une correspondance des tailles catégorie par catégorie pour sera prochainement mise à disposition
- **Couleur marketing** : Vous devez indiquer la vraie couleur du produit. Les couleurs de type « Désert » ou « #1 » ne sont pas autorisés.

V.2 Quelques règles

- ✓ Une référence et un EAN par produit
- ✓ Libellé/description unique pour une même famille.
- ✓ Pas de tailles et/ou couleur dans les libellés

Réf vendeur	EAN	Libellé	SKU famille	Taille	Couleur
412-S	1234568523256	Tee-Shirt bleu	412	S	Bleu
412-M	1785963258742	Tee-Shirt bleu	412	M	Bleu
412-L	1587456320258	Tee-Shirt bleu	412	L	Bleu
412-XL	5875632158236	Tee-Shirt bleu	412	XL	Bleu

- ✗ Une famille ne doit pas avoir de doublons entre les skus famille, taille et couleur. Un produit unique / famille, une ligne par déclinaison

Réf vendeur	EAN	Libellé	SKU famille	Taille	Couleur
412-S	1234568523256	Tee-Shirt bleu	412	S	Bleu
412-M	1785963258742	Tee-Shirt bleu	412	S	Bleu
412-L	1587456320258	Tee-Shirt bleu	412	L	Bleu
412-XL	5875632158236	Tee-Shirt bleu	412	XL	Bleu

- ✗ Ne pas renseigner les produits pères [parents] (nous intégrons uniquement les produits fils [enfant])

Réf vendeur	EAN	Libellé	SKU famille	Taille	Couleur
412		Tee-Shirt bleu			
412-S	1234568523256	Tee-Shirt bleu	412	S	Bleu
412-M	1785963258742	Tee-Shirt bleu	412	M	Bleu
412-L	1587456320258	Tee-Shirt bleu	412	L	Bleu
412-XL	5875632158236	Tee-Shirt bleu	412	XL	Bleu

V.3 Modes de gestion

➤ Gestion au père : Votre identifiant modèle regroupe les déclinaisons par la taille

- Comment remplir votre fichier DCP :

Nature du produit	Réf vendeur	Libellé	SKU famille	Taille	Couleur	
Variant	12-S	Veste à capuche Shelby Bleu Homme	12	S	Bleu	Fiche produit 1
Variant	12-M	Veste à capuche Shelby Bleu Homme	12	M	Bleu	
Variant	12-L	Veste à capuche Shelby Bleu Homme	12	L	Bleu	
Variant	12-XL	Veste à capuche Shelby Bleu Homme	12	XL	Bleu	
Variant	13-S	Veste à capuche Shelby Bleu Rouge	13	S	Rouge	Fiche produit 2
Variant	13-M	Veste à capuche Shelby Bleu Rouge	13	M	Rouge	
Variant	13-L	Veste à capuche Shelby Bleu Rouge	13	L	Rouge	

- Affichage sur le site :



➤ Gestion au grand-père : Votre identifiant modèle regroupe les déclinaisons par la taille et la couleur

- Comment remplir votre fichier DCP :

Nature du produit	Réf vendeur	Libellé	SKU famille	Taille	Couleur	
Variant	12-S-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	S	Bleu	Fiche produit 1
Variant	12-M-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	M	Bleu	
Variant	12-L-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	L	Bleu	
Variant	12-XL-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	XL	Bleu	
Variant	12-S-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	S	Rouge	
Variant	12-M-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	M	Rouge	
Variant	12-L-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	L	Rouge	
Variant	12-XL-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 1	12	XL	Rouge	
Variant	13-S-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	S	Bleu	Fiche produit 2
Variant	13-M-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	M	Bleu	
Variant	13-L-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	L	Bleu	
Variant	13-XL-Bleu	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	XL	Bleu	
Variant	13-S-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	S	Rouge	
Variant	13-M-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	M	Rouge	
Variant	13-L-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	L	Rouge	
Variant	13-XL-Rouge	Veste à capuche Shelby Modèle 2	13	XL	Rouge	

- Affichage sur le site :



VI. Produits et termes interdits

Vous devez vous abstenir de façon absolue de proposer des produits interdits par la loi et/ou par notre Marketplace :

- articles dont la publicité, l'offre ou la commercialisation portent atteinte à des droits de propriété intellectuelle (droit d'auteur et droits voisins), à des droits de propriété industrielle (marques, brevets, dessins et modèles) et à tout autre droit applicable (notamment droit à l'image, droit au respect de la vie privée, droit de la personnalité) ;
- articles discriminatoires ou incitant à la violence (en ce compris les armes relevant des catégories A à D telles que définies par la loi, jouets et répliques factices d'armes, etc.), ou à la haine raciale, religieuse ou ethnique ;
- animaux vivants ;
- biens volés ;
- publicité, y compris sous forme de liens ;
- médicaments, drogues de tout type, articles susceptibles d'incitation à l'usage de stupéfiants ou de substances présentées comme ayant les effets de substances ou plantes classées comme stupéfiants ;
- articles susceptibles de présenter un danger pour la santé, la sécurité, ou l'environnement ;
- autres articles qui ne peuvent être ni proposés ni commercialisés légalement, ou dont l'offre ou la vente sont susceptibles de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou à des droits d'autres Vendeurs ou de tiers

Quelques exemples à titre d'illustration et non exhaustifs :

- Articles de toute nature incitant à la violence comme par exemple les répliques d'armes à l'identique (y compris les jouets)

Les armes (ARME A CORDE – SOUFFLE / ARME D'ARTS MARTIAUX - DE COMBAT – COUTELLERIE / ARME DE DEFENSE - D'ALARME/ ARME SOUS-MARINE / ARMES A BILLES - AIRSOFT – PAINTBALL / ARMES A FEU - DE TIR) et accessoires sont interdits

Voici quelques exemples de produits interdits (non exhaustif) :



- Les médicaments

La vente de médicaments. Voici quelques exemples de produits interdits (non exhaustif)



- Articles de toute nature incitant à la consommation de drogues

La vente et toute information, photos, etc.. de cannabis, chanvre, marijuana est interdite. Les produits fabriqués en matière chanvre sont eux autorisés.

Voici quelques exemples de produits interdits (non exhaustif)



- Articles de toute nature incitant à la haine raciale (y compris déguisement)

Par exemple, toute représentation de croix gammée est interdite. **Voici quelques exemples de produits interdits (non exhaustif)**



- Articles de toute nature portant atteinte aux droits des tiers

Proposer des Produits contrefaisants est illégal et engage votre seule responsabilité en tant que Vendeur à l'égard des internautes et à l'égard des titulaires des droits.

La contrefaçon peut se matérialiser sous différentes formes, notamment par:

- Le fait de Copier ou imiter le nom, le logo, la forme, les motifs, la présentation d'un produit bénéficiant d'une protection (marque, dessin et modèle, oeuvre protégée par le droit d'auteur) ou COPIER une invention technique brevetée. mais aussi le fait d'importer au sein de l'Union Européenne sans l'autorisation du titulaire des droits de propriété intellectuelle ;

En cas de doute sur l'authenticité ou plus largement sur le caractère non contrefaisant de vos produits, vous devez vous abstenir de les mettre en ligne.

- Les vidéos et films pornographiques

La catégorie FILM X - FILM EROTIQUE (BLU-RAY X - DVD X - UMD X) est fermée à la vente. Toute création de produits n'est donc pas autorisée.

VII. Instructions sur les catégories

VII.1 Quelques règles générales sur la structure des informations fournies

Couleur :

✓ Canapé **couleur** Marron

✗ Canapé **Marron**

✓ Table à manger - 4 personnes - **Couleur :**
taupe

✗ Couleur **tendance** : corail

Dimensions :

✓ Lit en **140 x 190 cm**

✗ Lit **144,59 x 192,21 cm**

✓ Oreiller **60 x 60 cm**

✗ Oreiller **60 cm de longueur et 40 cm de
largeur**

✓ Lave-linge - **Largeur 80 cm, Hauteur 120
cm**

✗ Largeur **du lave-linge** : 60 cm

✓ **L 100 x P 40 x H 65**

✗ H 65 x **L100** x P 40



la longueur est attendue en 1^{er} (pour
éviter au maximum la confusion
longueur / largeur)

VII.2 Vêtements / Textile

Votre libellé doit contenir:

[Marque] – [Modèle] – [Type de vêtement] – [mots clés descriptif]– [Genre]

Pour votre descriptif :

- | | |
|---|--|
| ✓ Couleur | ✗ Taille des produits |
| ✓ Matière / composition | ✗ Couleur des produits si vous gérez vos variant à la taille ET à la couleur |
| ✓ Genre et type de public (ex : Femme – Adulte) | ✗ Mots clés abusifs (ex : Robe de soirée, mariage, cocktail, bal) |
| ✓ Style du vêtement (ex : chic, sportwear, ...) | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |
| ✓ Type de coupe (ex : coupe slim, ...) | |
| ✓ Type de col (ex : col en V) | |
| ✓ Type de manches (ex : manches longues) | |
| ✓ Conseils d'entretien | |
| ✓ Conseils de lavage | |

Pour vos images :

- Fournir un visuel de face, un visuel de dos et un zoom matière **sur fond blanc**



Exemple Type :

KAPPA T-shirt Loge Homme

T-shirt 100% coton, blanc, col arrondi. Manches courtes - Conseils d'entretien : Machine à laver - Repassage interdit



Image principale



Image 2

VII.3 Chaussures

Votre libellé doit contenir:

[Marque] – [Modèle] – [Type de chaussure] – [Mots clés descriptifs] – [Genre]

Pour votre descriptif :

- | | |
|--|--|
| ✓ Couleur | ✗ Taille des produits |
| ✓ Matière / composition | ✗ Couleur des produits si vous gérez vos variant à la taille ET à la couleur |
| ✓ Genre et type de public (ex : Femme – Adulte) | ✗ Type de chaussure évasif (ex : chaussures de ville) |
| ✓ Taille et type de talon | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |
| ✓ Style de la chaussure (ex : chic, sportwear, ...) | |
| ✓ Type/matière de la semelle (ex : semelle amovible) | |
| ✓ Conseils d'entretien | |
| ✓ Conseils de lavage | |

Pour vos images :

Fournir plusieurs vues de la chaussure et un zoom matière **sur fond blanc**



Exemple Type :

J. BRADFORD Richelieu Cuir noir Cotch Homme

Chaussures Richelieu tige basse en cuir lisse, coloris marron. Laissez-vous tenter par ce modèle sobre et élégant !
 – Style : Chic – Composition : Cuir - Type de cuir : Lisse – Doublure : Cuir - Première/ Semelle de propreté : Synthétique - Semelle extérieure : Elastomère - Type de talon : Plat – Bout : Arrondi - Couleur(s) : Marron - Système de fermeture : Lacets



Image principale



Image 2



Image 3

VII.4 Image & Son

Votre libellé doit contenir:

[Nom de la marque] – [Nom du modèle/de la série] – [Type de produit] – [Principale caractéristique] – [Taille et/ou couleur]

Dans le cas d'un pack (=bundle), indiquer le nombre d'éléments contenus dans le pack.

Pour votre descriptif :

Photo / optique :

- | | |
|---|--|
| ✓ Référence de l'objectif vendu | ✗ Produits offerts |
| ✓ Type et Taille du capteur optique pour les appareils photos (ex : CMOS - 15.6x23.5mm) | ✗ Commentaires marketing abusifs |
| ✓ Résolution du capteur (ex : 16.3 mégapixels) | ✗ Utiliser des adjectifs subjectifs, comme "superbe", "magnifique" |
| ✓ Zoom optique (ex : 3.1x) | ✗ Garantie du produit/SAV |
| | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |

Télévisions / Téléphonie :

- ✓ Dimensions + diagonale (ex : 53x90 cm – 40")
- ✓ Résolution d'écran (ex : 1920x1080)
- ✓ Type de connecteur (ex : HDMI, USB, etc..)
- ✓ Classe énergétique pour les téléviseurs (ex : A+)

Pour vos images :

Fournir un visuel de face au minimum, représentant uniquement le produit vendu



Exemple Type :

SAMSUNG UE40J5100 - TV LED Full HD 101cm (40") - HDMI - Noir

SAMSUNG 40J5100 TV LED Full HD 101cm (40") - Résolution 1920x1080 - HyperReal Engine - Index de la Qualité d'Image (PQI) 200 - Mode Naturel / Cinéma / Jeux - Tuner TNT/Câble (DVB-T/C) - Port CI+(1.3) - 2 haut-parleurs + Bass Reflex - Dolby Digital Plus - DTS Premium Sound 5.1 – Connecteur : 2x HDMI - 1x USB - Prise péritel - Sortie audio Jack - Sortie audio optique - VESA 200x200 - Classe énergétique A+



Image principale



Image 2

VII.5 Informatique

Votre libellé doit contenir :

[Nom de la marque] – [Nom du modèle/de la série] – [Type de produit] – [Principale caractéristique] – [Taille et/ou couleur]

Pour votre descriptif :

- | | |
|--|--|
| ✓ Processeur graphique (ex : Intel HD Graphics 5500) | ✗ Produits offerts |
| ✓ Type de connecteur (ex : HDMI, USB, etc..) | ✗ Commentaires marketing abusifs |
| ✓ Taille installée (RAM) | ✗ Utiliser des adjectifs subjectifs, comme "superbe", "magnifique" |
| ✓ Type et capacité du disque dur (ex : 1 To) | ✗ Garantie du produit/SAV |
| ✓ Système d'exploitation (ex : Windows 10 Edition Familiale 64 bits) | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |
| ✓ Nombre de cœurs | |
| ✓ Taille du l'écran (ex : 15 pouces) | |
| ✓ Résolution d'écran (ex : 1366 x 768 HD) | |

Pour vos images :

Fournir au minimum un visuel de chaque élément (ex : un visuel pour l'unité centrale et un visuel pour l'écran)



Exemple Type :

ASUS X302LA-FN199T - PC Portable 13,3" - 4Go de RAM - Windows 10 - Intel® Core™ i3 - Intel HD Graphics 5500 - Disque Dur 128Go SSD

Ordinateur portable avec écran 13.3" - Processeur Intel® Core™ i3-5005U - Intel HD Graphics 5500 - Mémoire 4Go - Stockage SATA 128Go 2.5' SSD - Système d'exploitation : Windows 10 - Ports USB 3.0x1 USB 2.0x2 - HDMI - VGA - RJ45 - Port casque + micro - Enceintes et micro intégrés - Webcam - Lecteur de cartes SD - Clavier AZERTY Résolution : HD 1366x768 - Sans fil : 802.11bgn+bluetooth4.0 (Single band) 1*1 - Couleur : Matte Black IMR



Image principale



Image 2



Image 3



Image 4

VII.6 Maison / Literie

Votre libellé doit contenir :

[Marque] – [Type de produit] – [Modèle] – [information complémentaire pertinente (dimensions / couleur)]

Pour votre descriptif :

- | | |
|--|--|
| ✓ Couleur | ✗ Produits offerts |
| ✓ Dimensions | ✗ Commentaires marketing abusifs |
| ✓ Matière | ✗ Utiliser des adjectifs subjectifs, comme "superbe", "magnifique" |
| ✓ Conseil d'entretien | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |
| ✓ Nombres de places pour les assises | ✗ Ecrire de manière non standardisée (80 cm de largeur, 120 cm de hauteur) |
| ✓ Ecrire de manière standardisée (Largeur 80 cm, Hauteur 120 cm) | |

Pour vos images :

Fournir un visuel du produit seul sur fond blanc et un visuel de mise en situation + un zoom matière



Exemple Type :

IBRA Canapé droit fixe en bois massif 3 places - Gris anthracite - Scandinave - 181x86 cm

IBRA Canapé droit fixe 3 places gris anthracite - Style et design scandinave - Structure en bois massif - Revêtement tissu 100% polyester - Confort ferme - Suspension ressorts métallique plats type Nozag - Mousse polyuréthane 24 kg/m³ et mousse recyclée 50 kg/m³ - Pieds en bois - Canapé : 181x86 88 cm - Assise : 157x53x45 cm. Type de canapé Fixe - Nombre de places 3 places - Nombre de pieds : 4 pieds - Confort de l'assise : Ferme - Type de suspension : Ressorts en zig-zag – Electrique : Non – Déhoussable : Non



Image principale



Image 2



Image 3



Image 4

VII.7 Electroménager

Votre libellé doit contenir :

[Marque] – [Modèle] – [Type de produit] – [information complémentaire pertinente]

Pour votre descriptif :

- | | |
|---|--|
| ✓ Couleur | ✗ Produits offerts |
| ✓ Dimensions | ✗ Commentaires marketing abusifs |
| ✓ Matière (ex : acier inoxydable) | ✗ Utiliser des adjectifs subjectifs, comme "superbe", "magnifique" |
| ✓ Classe d'efficacité énergétique (ex : A+) | ✗ Garantie du produit/SAV |
| ✓ Puissance (ex : 1650 Watt) | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |
| ✓ Volume / capacité max (ex : 10 L) | |
| ✓ Type d'alimentation (ex : électrique, gaz, etc..) | |
| ✓ Fonction divers | |
| ✓ Durée de disponibilité des pièces détachées essentielles à l'utilisation du produit | |

Pour vos images :

Fournir un visuel du produit et un visuel de l'étiquette énergétique



Exemple Type :

CANDY CFC260B - Four électrique à convection naturelle - 65L - Catalyse - A - Blanc

CANDY CFC260B - Four électrique à convection naturelle - Volume : 65L - Nettoyage : Catalyse – Programateur : électronique - Modes de cuisson : Gril, rôtissoire, traditionnel - Contre porte plein verre - 2 grilles et 1 lèchefrite - Classe énergétique A - Coloris : Inox Blanc – Configuration : Intégrable - Taille : Moyen - Nombre de modes de chauffage du four : 4 - Type d'installation : Sous-plan - Nombre de modes de chauffage du four : 4 - Type d'ouverture de porte : Porte abattante Consommation énergétique par cycle (mode conventionnel) : 0.87 kWh - Auto-nettoyage : Oui, à catalyse (parois amovibles) - Puissance électrique : 2100 Watt - Alimentation : 230 V - Fonctions personnalisables : Porte en verre intérieure - Accessoires inclus : 2 x rack, 1 x Lèchefrite, 1 x kit rôtisserie - Dimensions et poids : Largeur : 59.5 cm, Poids : 27 kg – Hauteur : 59.5 cm – Profondeur : 54.5 cm - durée de disponibilité des pièces détachées essentielles à l'utilisation du produit : 7 ans, A partir de la fin de fabrication du produit.



Image principale

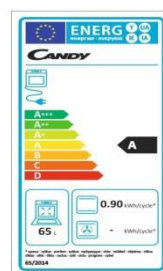


Image 2

VII.8 Jeux / Jouets

Votre libellé doit contenir:

[Marque] – [Nom du Produit] – [Informations Complémentaires Principales]

Pour votre descriptif :

- | | |
|--|--|
| ✓ Type de jeu (ex : jeu de plateau, puzzle, jeu de construction, ...) | ✗ Produits offerts |
| ✓ Age et poids (à partir de) | ✗ Commentaires marketing abusifs |
| ✓ Age et poids (jusqu'à) | ✗ Utiliser des adjectifs subjectifs, comme "superbe", "magnifique" |
| ✓ Type d'alimentation (ex : piles) | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |
| ✓ Nombre de joueurs | |
| ✓ Nombre de pièces | |
| ✓ Genre et type de public (ex : Fille, Garçon, Enfant, Adulte) | |
| ✓ Avertissement légal (ex : Attention ! Ne convient pas aux enfants de moins de 3 ans) | |

Pour vos images :

Fournir au minimum un visuel représentant toutes les pièces du jeu



Exemple Type :

MEGABLEU Jeu de Plateau Storigolo à partir de 5 ans

MEGABLEU Jeu de Plateau Storigolo - Chaque joueur pose une carte-photo sur la précédente en imaginant un lien afin de s'en rappeler le moment venu. Quand le minuteur retentit, les joueurs devront se remémorer toute l'histoire depuis la première carte jusqu'à la dernière ! Composition du lot : 1 minuteur éléphant, 1 bocal, 150 cartes - Type de jeu de société : Jeu de plateau - Garçon et Fille - A partir de 5 ans - Livré à l'unité - Type d'alimentation : Piles non fournies - Nombre et type de piles : 2 piles LR03 - AAA non fournies - Attention ! Ne convient pas aux enfants de moins de 3 ans



Image principale

VII.9 Bijoux / Bagages

Votre libellé doit contenir :

[Marque] - [Gamme] - [Type de Bijoux] - [Genre] - [Matière] – [autres précisions]

Pour votre descriptif :

Pour les bijoux :

- ✓ Couleur
- ✓ Matière (ex : Or jaune)
- ✓ Poids du métal (2.85gr)
- ✓ Type de pierre (ex : Oxyde de zirconium)
- ✓ Poinçon (ex : 375/1000)
- ✓ Style (ex : chic, classique, tendance, etc..)
- ✓ Genre et type de public (ex : Femme – Adulte)

- ✗ Produits offerts
- ✗ Commentaires marketing abusifs
- ✗ Utiliser des adjectifs subjectifs, comme "superbe", "magnifique"
- ✗ Données offres (ex : livraison offerte)

Pour la bagagerie :

- ✓ Couleur
- ✓ Matière
- ✓ Style (ex : chic, classique, tendance, etc..)
- ✓ Type de portage (ex : Bandoulière, à main)
- ✓ Genre et type de public (ex : Femme – Adulte)

Pour vos images :

Fournir un visuel du produit sur fond blanc et un visuel de mise en situation



Exemple Type :

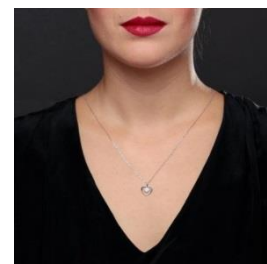
LE DIAMANTAIRE Collier Femme - Or Blanc 375° et Diamants

Pendentif en forme de cœur en or blanc 375/1000 orné de 33 diamants HSI pour un poids total de 0,06 ct. Poids moyen de l'or : 0,47 gr. Chaîne en argent 925/1000, longueur 43 cm. Un collier de style romantique et intemporel pour femme.

Image principale



Image 2



VII.10 Culture / Jeux

Votre libellé doit contenir :

[Type de produit] – [Plateforme] – [Modèle du produit]

Pour votre descriptif :

- | | |
|---|--|
| ✓ Genre (ex : Action, aventure, ...) | ✗ Produits offerts |
| ✓ Genre musical pour les CD (ex : ambiance, Rock, Pop, etc..) | ✗ Commentaires marketing abusifs |
| ✓ Licence (ex : Star Wars) | ✗ Utiliser des adjectifs subjectifs, comme "superbe", "magnifique" |
| ✓ Plateforme d'utilisation / support (ex : 3DS, Mac, PC, Blu-ray) | ✗ Données offres (ex : livraison offerte) |
| ✓ Date de sortie | |
| ✓ PEGI – Public (ex : 16+) | |
| ✓ Editeur | |

Pour vos images :

Fournir un visuel du produit seul + une mise en situation si nécessaire



Exemple Type :

Jeu PS4 - Final Fantasy XV Day One Edition

Préparez-vous à entrer dans un monde dépassant l'imagination : plongez dans l'univers de FINAL FANTASY XV pour vivre une véritable épopée, ponctuée de combats intenses.

Final Fantasy XV - Day One Edition - Plateforme : PS4 - Date de sortie marché : 29 Novembre 2016 – Editeur : Square Enix - Studio de développement : Square Enix – Licences : Final Fantasy - Support du produit : Blu-Ray - Genre du jeu vidéo : Jeu de rôle - PEGI – Public : 16+ - Nombre de joueurs : En local : 1



Image principale



Image 2



Image 3